



德行育才 匠心筑梦

# 山西省祁县职业高级中学校 人才培养方案

专业名称： 电子商务

专业代码： 730701

发布时间： 2022 年 5 月 25 日

## 说 明

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（教材〔2020〕4号）文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神，进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，落实立德树人根本任务，坚持全方位推动高质量发展，深化产教融合、校企合作，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，在我校教学指导委员会的带领下，电子商务专业建设委员会经过充分调研、分析、总结、论证，制定了《电子商务专业人才培养方案》。

经我校党支部会议审定，现发布实施。

# 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、专业名称及代码.....   | 1  |
| 二、入学要求.....      | 1  |
| 三、修业年限.....      | 1  |
| 四、职业面向.....      | 1  |
| 五、培养目标与培养规格..... | 1  |
| （一）培养目标.....     | 1  |
| （二）培养规格.....     | 2  |
| 六、课程设置及要求.....   | 4  |
| （一）公共基础课程.....   | 4  |
| （二）专业（技能）课.....  | 6  |
| 七、教学进程总体安排.....  | 9  |
| （一）基本要求.....     | 9  |
| （二）教学安排.....     | 9  |
| 八、实施保障.....      | 11 |
| （一）师资队伍.....     | 11 |
| （二）教学设施.....     | 12 |
| （三）教学资源.....     | 13 |
| （四）教学方法.....     | 14 |
| （五）学习评价.....     | 14 |
| （六）质量管理.....     | 17 |
| 九、毕业要求.....      | 17 |
| 十、附录.....        | 18 |
| （一）编制团队.....     | 18 |
| （二）变更审批表.....    | 20 |



# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

代码：730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

三年（2.5+0.5）

## 四、职业面向

| 专业所属大类<br>(代码) | 对应行业        | 职业类别                | 主要岗位类别                                                     | 职业技能等级证书                                                                    |
|----------------|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 财经商贸大类<br>(73) | 零售业<br>(52) | 电子商务师<br>(10102-02) | 网店装修<br>产品宣传<br>网店管理<br>新零售<br>市场营销<br>品类管理<br>客服<br>自媒体运营 | 助理电子商务师认证<br>电子商务员（四级）<br>网络营销工程师专业技能认证<br>网店运营与推广（1+X）<br>呼叫中心客户服务与管理（1+X） |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向各大企业的电子商务部门或者独立的电子商务企业，培养在电子商务工作领域中能从事一线的产品包装、页面美化、营销推广、运营管理等具有一定专业性、技术性的工

作，并具有职业生涯发展基础的复合型技术技能人才。

## **（二）培养规格**

### **1. 素质**

（1）引导新时代中职学生坚定树立马克思主义劳动观，正确认识劳动的现象与本质，正确理解劳动与社会的关系，正确认识与处理中国特色劳动关系，真正懂得劳动创造价值、劳动关乎幸福人生的道理；

（2）培养良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；

（3）增强网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网上买卖与支付；

（4）提升执行能力、应变能力、团队协作与承受能力；

（5）增强优秀的客户服务理念和意识；

（6）提升一定的创新能力。

### **2. 德育及课程思政**

（1）通过对电子商务发展的介绍，激发学生爱国主义自豪感和自信心，鼓励学生学好电子商务课程，不断进行创新，为我国电子发展做出贡献；

（2）通过案例进行分析，教育学生增强守法意识，进入网站要严格遵国家法律，做一个文明守法的网民；

（3）通过课程学习，使学生掌握网店美工、店铺运营、店铺推广，培养学生设计思维、系统思维；

（4）通过实际操作，提升学生们的创新创业、自主学习、沟通协商、协同管理等能力，使其具备职业精神和职业道德；

(5) 通过项目探索与实践, 让学生具备较高的信息安全保密素养, 培养学生诚实守信、精益求精、开拓进取的优秀品质。

### 3. 知识

(1) 了解中等职业教育阶段必需的文化基础知识、必要的人文科学知识、一定水平的计算机基础知识;

(2) 了解电子商务基础的专业知识;

(3) 了解国内、国际贸易的基础知识;

(4) 了解物流配送的基础知识;

(5) 熟悉互联网媒体应用的基础知识;

(6) 熟悉客户关系管理的基础知识;

(7) 熟悉国内、国际主流的媒体平台的使用;

(8) 熟悉 SEO 的规则和应用的基础知识。

### 4. 能力

(1) 掌握客户关系开发维护和管理的方法;

(2) 能够熟练操作电子商务(媒体营销)实训系统;

(3) 具备运用搜索引擎优化(SEO)有效提升网站排名的能力;

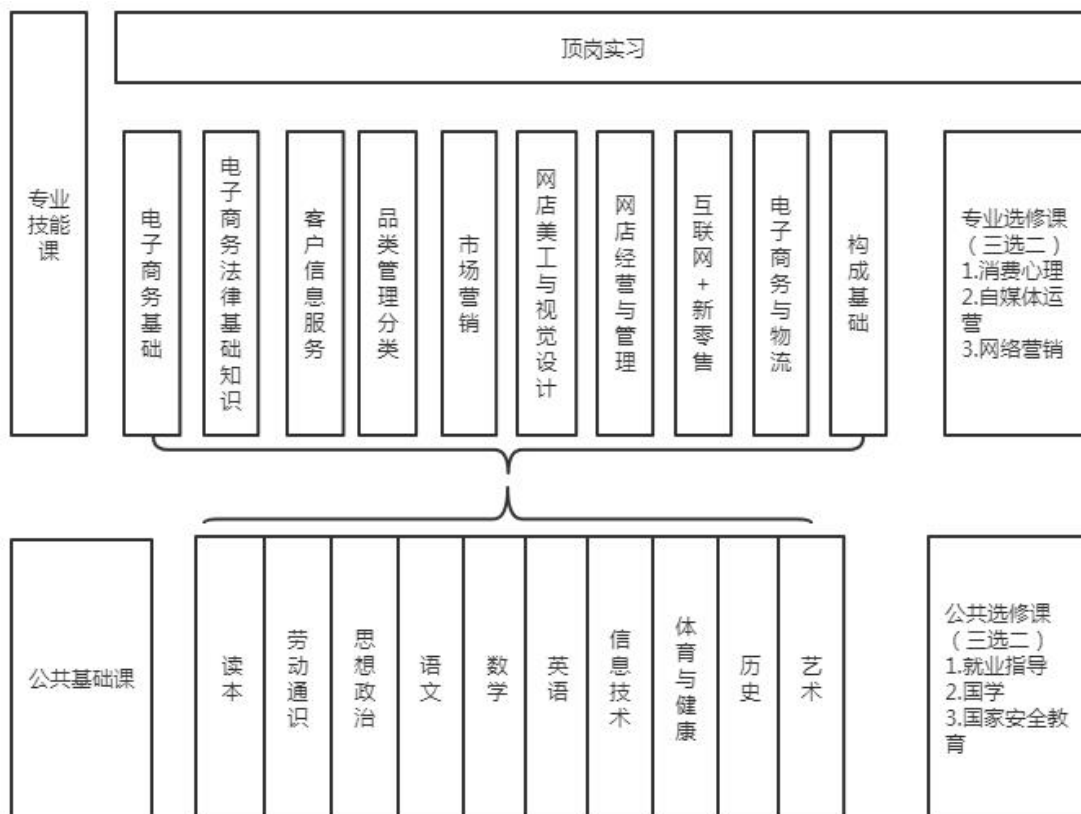
(4) 具备网店客户服务能力、网店产品品类管理与采购能力、具备网店设计、制作与维护能力、具备商务信息化采集及处理能力;

(5) 具备电子商务企业论坛管理和话题策划、投放、炒作等营销能力;

(6) 具备景物、人像摄影技巧和后期图片处理的能力;

(7) 具备在领域内进行合理规划职业生涯路径的能力; 具备一定的抗压能力; 具备持续学习的能力和适应能力; 具备良好的与人合作、与人交流的能力。

## 六、课程设置及要求



### (一) 公共基础课程

#### 1. 公共必修课

| 序号 | 课程名称                 | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                  | 学时 |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 通过本部分内容的学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉                                                                                                         | 18 |
| 2  | 劳动通识                 | 通过本部分内容的学习，树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响                                                                                  | 90 |
| 3  | 思想政治                 | 中国特色社会主义<br>通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国 | 36 |
|    |                      | 心理<br>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和                                                                                                                                                               | 36 |

|   |      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                             |     |
|---|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |      | 健康与职业生涯                                                                                                                                                                         | 社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件   | 36  |
|   |      | 哲学与人生                                                                                                                                                                           | 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础 |     |
|   |      | 职业道德与法治                                                                                                                                                                         | 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、遵法学法守法用法的好公民                |     |
| 4 | 语文   | 学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支持                                                |                                                                                                                                                                             | 198 |
| 5 | 数学   | 通过教学，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力<br>使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界 |                                                                                                                                                                             | 144 |
| 6 | 英语   | 帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观                                            |                                                                                                                                                                             | 144 |
| 7 | 信息技术 | 使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关的法                                                                        |                                                                                                                                                                             | 144 |

|    |       |                                                                                                                                                                |     |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |       | 律法规、信息道德及信息安全准则，培训学生成为社会的合格公民                                                                                                                                  |     |
| 8  | 体育与健康 | 体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务 | 144 |
| 9  | 历史    | 了解中国历史 and 世界历史的发展线索；了解重要的历史概念；掌握辩证唯物主义和历史唯物主义观点；了解社会发展规律，使学生具有爱国主义思想，提高学生的爱国主义和社会主义现代化建设思想                                                                    | 72  |
| 10 | 艺术    | 了解美术的工具和材料，通过教学使学生了解美术的基础知识，掌握美术创造和美术表现的基本技能，提高美术修养和审美意识，为后续的课程学习和今后的工作打下良好的基础                                                                                 | 36  |

## 2. 公共选修课（三选二）

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容和要求                                                                                                                                                                                                                 | 学时 |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 就业指导   | 通过本部分的学习，使学生了解当前社会行业的就业形势、用人单位对人才需求现状；了解掌握学生就业政策；树立正确的求职就业心理，提高学生的综合职业素质                                                                                                                                                  | 72 |
| 2  | 国学     | 通过本部分的学习，使民族文化得以血脉相承，使学生受到中华优秀传统文化的滋养，从而陶冶情操，提升志趣；使学生继承和发扬中华民族的优秀传统，逐步培养正确的世界观、人生观、价值观，具有初步的创新精神、实践能力、科学和人文素养以及环境意识，养成健康的审美情趣和生活方式                                                                                        | 72 |
| 3  | 国家安全教育 | 通过本部分内容的学习，学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对。日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献 | 72 |

## （二）专业（技能）课

### 1. 专业核心课

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容和要求                                            | 参考学时 |
|----|--------|------------------------------------------------------|------|
| 1  | 电子商务基础 | 了解电子商务的含义与类型，关注电子商务的发展及影响，认知电子商务岗位，了解电子商务的主要模式，电子支付， | 90   |

|    |            |                                                                                                                                                             |     |
|----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |            | 如何开展网络营销，优化电子商务客户服务，电子商务物流及模式和电子商务安全应用与法律法规等                                                                                                                |     |
| 2  | 电子商务法律基础知识 | 了解电子商务法的概念、特征和基本原则等法律问题；我国及国际电子商务立法的概况；掌握数据电文法律制度、电子商务安全法律制度、电子签名和电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子商务税收法律制度和电子商务知识产权法律制度等                                                | 90  |
| 3  | 构成基础       | 了解构成基础的基本概念及形式美法则，二维平面构成要素及其原理，色彩构成的色彩原理及情感表现的应用；对光构成视觉现象的认知                                                                                                | 90  |
| 4  | 网店美工与视觉设计  | 掌握网店美工图像基本操作。能够独立完成店铺 LOGO、产品海报、促销广告、店铺布局 VI 设计等。主要包括商品图片修复美化的知识与技巧、店铺页面设计等相关知识和技能。通过课堂任务与思考练习等形式，最终实现握电子商务网店美工与视觉设计的职业能力和技巧等                               | 306 |
| 5  | 品类管理实务     | 了解品类管理基础理论、品类管理工作流程，掌握商品组合、商品陈列、商品定价、商品促销、新品管理与滞销品管理的技巧，能够在品类管理理念根源的基础上，让更好地实现品类管理技巧的运用                                                                     | 108 |
| 6  | 市场营销       | 通过本课程的学习，使同学们对市场营销的基本理论和基本概念有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的营销实务中掌握开展营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握市场营销策略和营销方案的制定。 | 72  |
| 7  | 客户信息服务     | 了解网店客户咨询导购技巧，在线沟通工具的使用，编写常见问答。掌握交易处理，评价管理，网络诈骗的防范，业务问询处理和客户投诉处理方法，如何去进行客户管理，客户排班管理让学生学习如何去进行压力缓解和心理的调试等                                                     | 216 |
| 8  | 网店经营与管理    | 学习网店的定位、开设网店前期需要做的工作、网店的店面设计创意、网店的经营管理方法。通过项目实训，掌握创业的能力与技巧及网店经营管理的职业能力。了解网店营销的基本方法，如何卖出商品，提升销量，建立品牌，在掌握推广与营销的理论知识基础上，找准店铺定位，设计营销策略，做好客户服务，达到理想的营销效果         | 270 |
| 9  | 互联网+新零售    | 了解什么是新零售模式，新零售给我们带来了哪些什么，为什么会出现新零售，新零售的发展趋势。通过课堂讲述、案例分析、实践操作让学生了解互联网线上营销方式和线下店铺产品的营销策略等                                                                     | 126 |
| 10 | 电子商务与物流    | 了解企业电子商务物流各个工作环节的基本概念（包括：现代电子商务与物流、电子商务下的物流活动过程、电子商务信息系统、）。掌握配送与配送管理的技巧、物流配送系统与设备的操作、配送中心的连锁经营技巧。具备电子商务下的物流基本操作技能                                           | 252 |

## 2. 专业选修课（三选二）

| 序号 | 课程名称  | 主要教学内容和要求                                                                                                        | 参考学时 |
|----|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 消费心理  | 了解消费心理学的基本理论、消费群体的消费心理、消费者的需求与行为决策、社会环境对消费者的影响、能够用消费流行拉近消费者的参与心理、商品的价格与消费者心理、购物环境与消费者心理、商品广告与消费心理，以及商务营销与谈判的心理策略 | 126  |
| 2  | 自媒体运营 | 了解自媒体平台的分类，抖音短视频运营教程，了解公众号运营过程，短视频手机拍摄教程                                                                         | 126  |
| 3  | 网络营销  | 通过本课程的学习，使学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，可以成功开展网络营销，培养学生的动手能力                                        | 126  |

## 3. 实践教学

### （1）认知实习

认知是学生第一个实践性教学环节。通过认知实习，我们要对实际岗位中的工作流程建立感性认识，进一步了解本专业的学习实践环节。通过接触实际生产过程，一方面，达到对所学专业的性质、内容及其在行业技术领域中的地位有一定的认识，为了解和巩固专业思想创造条件，在实践中了解专业、熟悉专业、热爱专业。另一方面，巩固和加深理解在课堂所学的理论知识，让自己的理论知识更加扎实，专业技能更加过硬，更加善于理解联系实际。认知实习安排在第一学年后期 3-5 日。

### （2）跟岗实习

跟岗实训教学与提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学。时间安排上结合课程的进度，安排在第二学年后期 2-3 周。

### （3）顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强领导，实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同执导，共同管理，合作育人的顶岗实习工作机制。顶岗实习安排在第六学期 20 周。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 35 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

实行学分制，18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 200。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课的课时为 1278 课时，是根据行业人才培养的实际需要制定的，占总课时的 34.08%；专业技能课总课时为 2472 课时，占总课时的 65.92%；实践课为 1896 课时，占总课时的 50.56%。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习安排在第一学年，跟岗实习安排的第二学年，顶岗实习安排在第六学期。课程设置中设选修课，选修课总课时为 396 课时，其学时数占总学时的比例为 10.56%。

### （二）教学安排

| 课程类别  | 课程名称                 | 学分         | 学时  |      |     | 学期  |    |    |    |    |    | 占总课时比例 |
|-------|----------------------|------------|-----|------|-----|-----|----|----|----|----|----|--------|
|       |                      |            | 总学时 | 理论   | 实践  | 1   | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |        |
| 公共基础课 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 1          | 18  | 18   |     | 1   |    |    |    |    |    | 34.08% |
|       | 劳动通识                 | 5          | 90  | 36   | 54  | 1   | 1  | 1  | 1  | 1  |    |        |
|       | 思想政治                 | 中国特色社会主义   | 2   | 36   | 36  | 2   |    |    |    |    |    |        |
|       |                      | 心理健康与职业生涯  | 2   | 36   | 36  |     | 2  |    |    |    |    |        |
|       |                      | 哲学与人生      | 2   | 36   | 36  |     |    | 2  |    |    |    |        |
|       |                      | 职业道德与法治    | 2   | 36   | 36  |     |    |    | 2  |    |    |        |
|       |                      | 语文         | 11  | 198  | 198 | 2   | 2  | 2  | 2  | 3  |    |        |
|       |                      | 数学         | 8   | 144  | 144 | 2   | 2  | 2  | 2  |    |    |        |
|       |                      | 英语         | 8   | 144  | 144 | 2   | 2  | 2  | 2  |    |    |        |
|       |                      | 信息技术       | 8   | 144  | 36  | 108 | 2  | 2  | 2  | 2  |    |        |
|       |                      | 体育与健康      | 8   | 144  | 36  | 108 | 2  | 2  | 2  | 2  |    |        |
|       |                      | 历史         | 4   | 72   | 36  | 36  | 2  | 2  |    |    |    |        |
|       |                      | 艺术         | 2   | 36   | 18  | 18  | 1  | 1  |    |    |    |        |
|       |                      | 公共必修课小计    | 63  | 1134 | 810 | 324 | 17 | 16 | 13 | 13 | 4  |        |
|       | 选修课<br>(三选二)         | 就业指导       | 4   | 72   | 72  |     |    |    |    |    | 4  |        |
|       |                      | 国家安全教育     | 4   | 72   | 72  |     |    |    |    |    | 4  |        |
|       |                      | 国学         | 4   | 72   | 72  |     |    |    |    |    | 4  |        |
|       |                      | 公共选修课小计    | 8   | 144  | 144 |     |    |    |    | 0  | 8  |        |
|       | 公共基础课小计              |            | 71  | 1278 | 954 | 324 | 17 | 16 | 13 | 13 | 12 |        |
| 专业技能课 | 专业核心课                | 电子商务基础     | 5   | 90   | 90  |     | 5  |    |    |    |    | 65.92% |
|       |                      | 电子商务法律基础知识 | 5   | 90   | 90  |     | 2  | 2  | 1  |    |    |        |
|       |                      | 网店美工与视觉设计  | 17  | 306  | 126 | 180 | 5  | 5  | 5  | 2  |    |        |
|       |                      | 品类管理实务     | 6   | 108  | 72  | 36  | 3  | 3  |    |    |    |        |
|       |                      | 构成基础       | 5   | 90   | 54  | 36  | 3  | 2  |    |    |    |        |
|       |                      | 市场营销       | 4   | 72   | 72  |     |    | 2  | 2  |    |    |        |
|       |                      | 客户信息服务     | 12  | 216  | 72  | 144 |    |    | 4  | 4  | 4  |        |
|       |                      | 网店经营与管理    | 15  | 270  | 90  | 180 |    | 5  | 5  | 5  |    |        |

|                |         |     |      |      |      |    |    |    |    |    |    |      |
|----------------|---------|-----|------|------|------|----|----|----|----|----|----|------|
| 专业选修课<br>(三选二) | 互联网+新零售 | 7   | 126  | 72   | 54   |    |    | 5  | 2  |    |    |      |
|                | 电子商务与物流 | 14  | 252  | 90   | 162  |    |    |    | 9  | 5  |    |      |
|                | 专业核心课小计 | 90  | 1620 | 828  | 792  | 18 | 19 | 22 | 22 | 9  |    |      |
|                | 消费心理    | 7   | 126  | 36   | 90   |    |    |    |    | 7  |    |      |
|                | 自媒体运营   | 7   | 126  | 36   | 90   |    |    |    |    | 7  |    |      |
|                | 网络营销    | 7   | 126  | 36   | 90   |    |    |    |    | 7  |    |      |
|                | 专业选修课小计 | 14  | 252  | 72   | 180  | 0  | 0  | 0  | 0  | 14 |    |      |
|                | 顶岗实习    | 30  | 600  |      | 600  |    |    |    |    |    | 30 |      |
|                | 专业技能课小计 | 134 | 2472 | 900  | 1572 | 18 | 19 | 22 | 22 | 23 | 30 |      |
|                | 合计      | 205 | 3750 | 1854 | 1896 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 30 | 100% |

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定,进行教师队伍建设,合理配置教师资源。专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力,具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书,对本专业课程有较全面的了解,熟悉相关企业情况,具备教学设计和实施能力,积极开展课程教学改革。

任课教师须具有本科以上学历,其中具有高级职称者比例不小于30%,中级职称者比例不小于50%;双师型教师应达到75%以上。

建立教师企业实践制度,要求教师每5年到企业实践累计6个月;建立并完善兼职教师选聘制度,要从相关企业选聘专业技术人员做为专业教师,选聘兼职教师占专业教师比例不低于30%。从行业企业聘请的兼职教师,应参与本专业的教研活动,把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中,对教学中存在的问题及时进行总结和反

思。

## (二) 教学设施

本专业应配备校内实训基地和校外实训基地。

### 1. 校内实训基地

| 序号 | 名称      | 主要设备及数量                                                     | 功能                                         |
|----|---------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1  | 平面设计实训室 | 1. 学生机 50 套<br>2. 多媒体软件<br>3. 图形图像处理软件                      | 用于学生利用平面设计处理软件进行网店和广告图片的设计制作和处理            |
| 2  | 电子商务实训室 | 1. 学生机 50 套<br>2. 服务器一台                                     | 用于 C2C 店铺的模拟开店和交易实操, 以及移动店铺的营销和推广实训        |
| 3  | 摄影实训室   | 4 组商品拍摄工作台<br>10 台学生用摄影相机<br>1 台教师专业摄影相机<br>多媒体系统           | 用于学生了解摄影仪器的外观、性能、使用条件, 以及人像摄影, 网店产品摄影等基础训练 |
| 4  | 电商运营实训室 | 1. 学生机 50 台<br>2. 服务器一台<br>3. POS 机、POS 机用服务器、条码打印机、扫描仪、电子称 | 用于 O2O 线上线下与物流结合的互联网+新零售模式的实践学习            |
| 5  | 客户服务实训室 | 1. 学生机 80 台<br>2. 服务器 2 台<br>3. 专业耳麦 80 套                   | 用于学生呼入、呼出电话接听语言训练以及在线沟通工具的使用、常见话术的编写实操     |

### 2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作, 建立校外实训基地, 保障短期实践项目教学顶岗实习等教学活动的实施, 提供教师企业挂职锻炼岗位, 实现教师轮岗实践, 提升教师双师素质。

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点, 在企业建立两类校外实训基地: 一类是以专业认识和参观为主的实训基地, 能够反映目前专业技能方向新技术, 并能同时接纳较多学生学习, 为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件; 另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地, 能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗

训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校外实训基地一览表

| 序号 | 单位名称           | 主要专业 |
|----|----------------|------|
| 1  | 大华玻璃实业有限公司     | 电子商务 |
| 2  | 山西美璃电子商务有限公司   | 电子商务 |
| 3  | 天禧物流有限公司       | 电子商务 |
| 4  | 海龟控股山西服务中心     | 电子商务 |
| 5  | 华唐科技有限公司       | 电子商务 |
| 6  | 晶鹏工贸有限公司       | 电子商务 |
| 7  | 阿里巴巴跨境电商山西服务中心 | 电子商务 |

### （三）教学资源

利用学校种类丰富的图书以及先进的校园网络、多媒体设备等，开展有效的教学。与企业合作，利用企业的实习平台共享教学资源。同时，教师从学生实际出发，从具体的教学情境出发，从现有的教学资源出发，开发切合实际的教学资源。

教学资源一览表

| 课程名称             | 电子课件<br>(个) | 教学案例<br>(个) | 试题<br>(套) | 教学<br>视频 | 教学<br>微课 |
|------------------|-------------|-------------|-----------|----------|----------|
| 电子商务基础           | 18          | 5           | 10        | 5        | 10       |
| 电子商务法律基础知识       | 18          | 5           | 10        | 5        | 10       |
| Photoshop 图形图像处理 | 30          | 5           | 10        | 15       | 30       |
| 品类管理实务           | 15          | 5           | 10        | 5        | 10       |
| 市场营销             | 20          | 5           | 10        | 5        | 10       |
| 客户信息服务           | 16          | 5           | 10        | 10       | 20       |
| 网店经营与管理          | 30          | 5           | 10        | 10       | 30       |
| 互联网+新零售          | 20          | 5           | 10        | 5        | 20       |
| 电子商务与物流          | 15          | 5           | 10        | 5        | 10       |
| 消费心理             | 15          | 5           | 5         | 5        | 10       |
| 自媒体运营            | 25          | 5           | 5         | 10       | 20       |

|      |    |   |   |   |    |
|------|----|---|---|---|----|
| 网络营销 | 15 | 5 | 5 | 5 | 10 |
|------|----|---|---|---|----|

#### (四) 教学方法

##### 1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革。部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

##### 2. 专业技能课

根据专业培养目标，融入“课程思政”内容，结合企业与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能的训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

#### (五) 学习评价

建立“三三四”学生评价模式，思想品德、行为素养占 30%，理论考试、学业水平占 30%，专业技能实操、实习实训占 40%，倡导以学生完成项目任务的情况来评价学生。

##### 1. 评价内容

(1) 思想品德、行为素养。主要考察学生对社会主义核心价值观的遵循和践行，对中华优秀传统文化的传承与弘扬，以及遵纪守法、

诚实守信、责任义务、安全环保和其他文明行为习惯表现等。综合素养考察学生的日常行为规范、心理健康、身体健康、体育锻炼、卫生习惯等。

(2) 理论考试、学业水平。主要考察学生学习兴趣和良好学习习惯的养成,对各学科、专业理论知识的掌握情况,拓展性学习情况,运用知识解决问题的能力等。包括国家必修和选修课程的修习情况,课堂学习情况,期中、期末考试,学业水平考试情况,常规课堂教学、实习实训、素质拓展课的参与及表现情况,研究性学习与技术服务、研发成果等。

(3) 专业技能实操、实习实训。主要考察学生正确的职业观和职业理想的树立,职业精神和创新精神的塑造,专业实际操作能力,参加实习实训任务完成情况,参加技能大赛、文明风采大赛情况,职业行为习惯的养成等。

## 2. 评价方式

(1) 客观记录。学生发展的标志性成果如考试成绩、体质健康测试结果、参加各类活动获奖情况等均可采用客观记录方式。对思想品德、行为素养、职业精神等难以用标志性成果体现的内容,可在学生自我评价的基础上,由班主任在组织全体同学评议、征求任课教师和实习指导教师意见基础上作出评价意见。

(2) 评议评定。学校成立学生综合素质评价领导小组,在学生综合素质评价领导小组领导监督下对学生进行评议评定。以班级为单位,以班主任为组长,成立学生评价工作小组,在学期末根据学生成长记录和自评情况填写学期评语。同时,从事学生任课、实习实训、社团指导、党团活动的相关负责老师以及实习企业指导教师,逐一认

定学生相关评价记录，对学生实际表现给予审核，并签字确定。

（3）整理遴选。每学期末，教导处、政教处、各系部等相关部门以班级为单位，指导学生对计入综合素质评价报告的标志性成果和佐证材料予以核实和筛选，共同确定拟录入的标志性成果及相关材料。

### 3. 具体实施

（1）思想品德、行为素养。《中等职业学校学生公约》作为评价标准，结合我校制定的学生行为规范十二条，教育引导学生自觉养成良好的思想品质和行为习惯。在政教处、各系部指导下，各班主任、带课教师、教辅管理人员、企业、社会等多元评价，根据学生实际表现，逐日登记、逐周统计、逐月评比公示，每学期期末完成一次评价，直至该生毕业。

（2）理论考试、学业水平。学业水平考试由教导处负责，各系（部）配合进行，每学期开展一次学业水平考试，考试成绩记录在综合素质报告中。

（3）专业技能实操、实习实训。学校通过开展校内实训、校外实训、跟岗实习、顶岗实习，提高专业实际操作能力。每年组织一次技能鉴定，积极倡导“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

（4）过程性评价由班主任每学期末结合学生实际表现情况如实填写。

顶岗实习成绩考核由校企双方协同完成，企业评价主要通过企业指导教师出具《顶岗实习考核鉴定表》进行评分；学校评价主要通过学校指导教师日常检查指导和顶岗实习总结情况综合评分。顶岗实习

总成绩按优秀、良好、合格、不合格四级评定。其中优秀应在 90 分以上，良好应在 75—90 分之间，合格应在 60—74 分之间，不合格在 60 分以下。

企业指导教师负责实习生在顶岗实习期间的工作纪律和岗位任务完成考核，以顶岗实习考核鉴定表形式提交学生实习成绩；学校指导教师负责对实习生在实习期间的工作记录和实习结束进撰写的顶岗实习总结进行考核。最终成绩根据校企双方指导教师评定的成绩综合计算得出。

### **（六）质量管理**

教学管理中要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

根据国家教育部和省教育厅、市教育局有关文件精神，遵循职业教育教学规律，执行学校教学管理制度，努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。在教学计划、教学过程、教学评价等方面，积极探索既符合教育普遍规律又符合电商专业教育特殊规律的管理机制。建立教学督导制度，促进教学质量全面提高。

学校建立完善的教学管理机制负责日常专业的教学与管理，同时成立教学督导机制，以教学督导保证教学质量。

## **九、毕业要求**

学生通过规定年限须修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的知识、能力、素质、课程思政等方面要求。

1. 德育合格，没有处分；

2. 完成专业人才培养方案制定的理论与实践环节, 获得 200 以上学分;
3. 至少取得专业人才培养方案要求的一项职业资格证书或职业技能证书;
4. 完成规定的顶岗实习。

## 十、附录

### (一) 编制团队

主 任: 柳坚毅 (校长)

参编人: 李 洁 (华唐集团副总经理)

  効文颖 (华唐集团副总经理)

  罗红兰 (晋中职业技术学院专业带头人)

  王文军 (祁县职中综合系主任)

  王海云 (祁县职中实训处主任)

  李迎东 (祁县职中计算机教研组长)

  许丽丽 (专业教师)

  何再莲 (专业教师)

  史永丽 (专业教师)

  杨永慧 (专业教师)

  韩 飞 (专业教师)

  闫永琴 (专业教师)

  闫鑫蕊 (专业教师)

  赵文思 (专业教师)

  兰亚梅 (专业教师)

武 静（专业教师）

岳塬镁（优秀学生）

翟宝帅（优秀学生）

## (二) 变更审批表

人才培养方案变更审批表

|                                                                |  |       |  |
|----------------------------------------------------------------|--|-------|--|
| 系部名称                                                           |  | 专业名称  |  |
| 专业负责人                                                          |  | 申请时间  |  |
| 变更情况                                                           |  |       |  |
| 变更前内容                                                          |  | 变更后内容 |  |
|                                                                |  |       |  |
| 变更原因：                                                          |  |       |  |
| <div> <div>签字</div> <div>日期：      年    月    日</div> </div>     |  |       |  |
| 专业建设指导委员会意见                                                    |  |       |  |
| <div> <div>签字</div> <div>日期：      年    月    日</div> </div>     |  |       |  |
| 教学指导委员会意见                                                      |  |       |  |
| <div> <div>签字</div> <div>日期：      年    月    日</div> </div>     |  |       |  |
| 校党支部、校委会意见                                                     |  |       |  |
| <div> <div>签字</div> <div>日期：      年    月    日</div> </div>     |  |       |  |
| 发布实施                                                           |  |       |  |
| <div> <div>(学校盖章)</div> <div>日期：      年    月    日</div> </div> |  |       |  |