



山西省高水平中等职业学校建设成果

计算机平面设计专业 人才培养方案

编写： 计 算 机 平 面 设 计 专 业 建 设 委 员 会

审核： 教 学 指 导 委 员 会

审定： 中 共 祁 县 职 业 高 级 中 学 支 部 委 员 会

日期： 二〇二三年八月

说 明

为落实《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》教材〔2020〕4号）、教育部发布最新版《职业教育专业简介》（2022年修订）文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神，落实立德树人根本任务，坚持服务高质量发展和促进高水平就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，在我校教学指导委员会的带领下，经过充分调研、分析、总结、论证，制定了《计算机平面设计专业人才培养方案》。

经我校党支部会议审定，现发布实施。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程设置	3
(二) 公共基础课程	4
七、教学进程总体安排	12
(一) 基本要求	12
(二) 教学安排	14
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	18
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	21
(六) 质量管理	23
九、毕业要求	24
十、附录	24
(一) 编制团队	24
(二) 变更审批表	26

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计专业

代码：710210

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年（2.5+0.5）

四、职业面向

职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 (技术领 域)	职业资 格或职 业技能 等级证 书举例
电子与信息 大类 (71)	计算机类 (7102)	广告业 (725)	广告设计师 (4-08-08-08) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告美术 制作包装 设计、出版 物封面、版 面设计 影楼照片 美化	1+X 界 面设计 数字影 像处理 技能等 级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业主要面向平面广告制作、文化类中小企业、各大中型影楼

及普通企事业单位，培养从事平面设计与制作、数码照片处理、书籍装帧和产品包装的设计能力的高素质劳动者和中、初级的技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

- （1）具有良好的思想品德修养、健康的生理和心理素质；
- （2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- （3）具有良好的人际交往，团队协作能力和客户服务意识；
- （4）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；
- （5）具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；
- （6）具有敏锐的艺术鉴赏力、洞察力以及良好的艺术修养；
- （7）具有熟练的信息技术应用能力。

2. 知识目标

- （1）掌握中等职业教育阶段必需的文化基础知识、必要的人文科学知识、一定水平的计算机基础知识；
- （2）掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法；
- （3）掌握平面设计理论知识、数码照片后期处理知识；
- （4）掌握招贴、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范；
- （5）了解印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识；
- （6）了解广告材料、广告设备与设计输出的基础知识；
- （7）熟练使用平面设计专业软件 Photoshop、CorelDraw、

Illustrator 等。

3. 能力目标

(1) 具备较强的平面设计能力，能够根据设计主题进行各种平面媒体及广告的合理化设计，形成能够流畅的传达信息并具有较强的视觉冲击力和感染力的设计作品；

(2) 熟悉印刷与广告设计的材料及工艺，能够将其有效的融入设计；

(3) 了解企业进行 VI 设计的意义，掌握 VI 设计的方法，具有一定的 VI 设计能力；

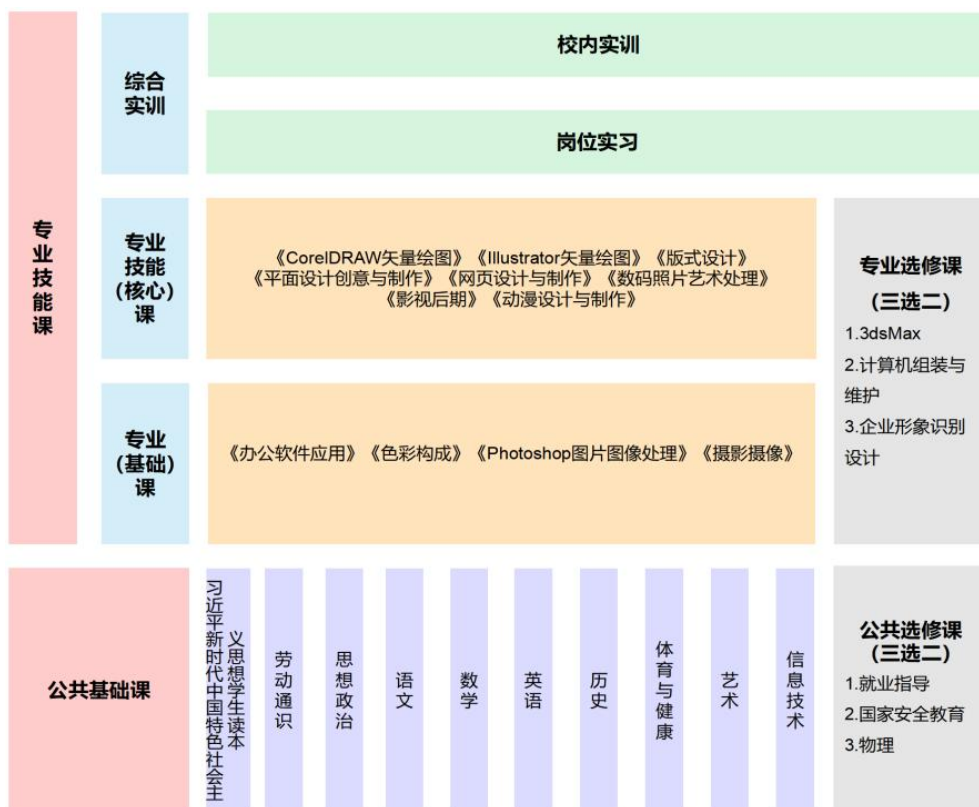
(4) 掌握网页或视频编辑的基础制作方法与设计规范，能够进行合理化美术设计；

(5) 数码照片的调整、修饰、创意效果的处理能力；

(6) 具备在领域内进行合理规划职业生涯路径的能力；具备一定的抗压能力；具备持续学习的能力和适应能力；具备良好的与人合作、与人交流的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置



(二) 公共基础课程

1. 公共必修课

(1) 公共基础必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	通过本部分内容的学习，让学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，逐步形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉	18
2	劳动教育	通过本部分内容的学习，树立学生正确的劳动观点，使他们懂得劳动的伟大意义。培养学生热爱劳动和劳动人民的情感。养成劳动的习惯，形成以劳动为荣，以懒惰为耻的品质。抵制好逸恶劳、贪图享受、不劳而获、奢侈浪费等恶习的影响	90

3	思想政治	中国特色社会主义	通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国	36
		心理健康与职业生涯	通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件	36
		哲学与人生	通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形	36

			成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础	
		职业道德与法治	通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民	36
4	语文	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支持		198
5	数学	通过教学，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力 使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界		144
6	英语	帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的		144

		自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观	
7	历史	了解中国历史和世界历史的发展线索；了解重要的历史概念；掌握辩证唯物主义和历史唯物主义观点；了解社会发展规律，使学生具有爱国主义思想，提高学生的爱国主义和社会主义现代化建设思想	72
8	体育与健康	体育与健康课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	144
9	艺术	了解美术的工具和材料，通过教学使学生了解美术的基础知识，掌握美术创造和美术表现的基本技能，提高美术修养和审美意识，为后续的课程学习和今后的工作打下良好的基础	36
10	信息技术	使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关的法律法规、信息道德及信息安全准则，培训学生成为社会的合格公民	144

2. 公共基础选修课（五选二）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
----	------	-----------	----

1	中华优秀传统文化	通过本部分的学习，使学生了解中国传统哲学、文学、宗教、建筑等文化精髓和相关理论知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素，引导学生形成健康积极的人生观、价值观，提升文化品位和审美情操	36
2	国家安全教育	通过本部分内容的学习，学生能够掌握国家安全法律知识和基本常识，理解坚持总体国家安全观、走中国特色国家安全道路的重要意义及基本要求，懂得国家安全是头等大事；能够认清国家安全形势，树立国家安全、人人有责的观念，增强危机忧患意识，强化爱国主义情感；能够遵守宪法、法律法规关于国家安全的规定，学会正确应对。日常生活中突发安全事件的方法，履行维护国家安全的义务，不做有损国家安全的事，敢于同损害国家安全的行为作斗争，为维护国家安全做出应有的贡献	36
3	法律与职业	通过本部分的学习，使学生掌握日常生活和职业活动密切相关的法律常识，了解各个法律职业的职业道德和职业责任，进而提高学生的整体素养	36
4	物理	本课程由基础模块、拓展模块一、拓展模块二三部分内容。基础模块包括运动和力、功和能、热现象及能量守恒、直流电及其应用、电与磁及其应用、光现象及其应用、核能及其应用七个主题；拓展模块一包括机械建筑类、电工电子类、化工农医类三大类；拓展模块二包括近代物理及应用简介，物理与社会、环境和物理与现代科技三个专题	36
5	化学	本课程教学内容分为基础模块和拓展模块，基础模块包括原子结构与化学键、化学反应及其规律、溶	36

		液与水溶液中的离子反应、常见无机物及其应用、简单有机化合物及其应用、常见生物分子及合成高分子化合物；拓展部分选取加工制造类中的化学与材料部分内容	
--	--	--	--

2. 专业（技能）课

（1）专业（技能）必修基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	办公软件应用	本课程旨在帮助学员提高办公软件的应用能力，课程内容涵盖了从基础到高级的各种操作和实例，包括文字处理、数据分析、演示制作等常见的办公任务。培养学生信息素养，增强学生的计算机文化意识，内化学生的信息道德规范。	72
2	色彩构成	通过对形态、造型、结构、空间、材质、肌理、色彩等设计因素的全面学习和了解，来掌握设计语言，构建设计思维和设计理念。了解色彩与构图的原理与属性，理解色彩与构图的表现手法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基础技能。	72
3	Photoshop 图形图像处理	了解位图和矢量图的概念、区别和功能；了解图片的各种格式及其特；掌握几种常见的色彩模式；掌握 Photoshop 软件中所有工具的作用和操作方法；掌握路径与图形的绘制、编辑；能熟练使用图层、蒙板与通道解决问题；能利用滤镜制作特殊效果；能掌握图片的输出、打印方法；具有信息收集、判断、筛选、整理、处理、传输、表达的能力	126
4	摄影	通过本课程的学习和训练，学生能熟练掌握相机的操作，能够在各种光源环境下准确曝光成像，基本掌握	126

		场景、人像、风光、建筑、商品等题材作品的摄影技巧与规律，能独立创作作品。	
--	--	--------------------------------------	--

(2) 专业（技能）必修核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	CorelDRAW 矢量绘图	本课程讲解了 CorelDraw 的各种知识点以及进行平面设计的方法和技巧,主要包括:CorelDraw 基础知识、文件操作与页面设计、绘制线条和基本图形、编辑图形、多个对象的组织、色彩填充、轮廓的编辑、制作矢量图效果、输入与编辑文本、编辑和处理位图、输出及打印图像等	72
2	Illustrator 矢量绘图	本课程讲解了 Illustrator 的各种知识点及操作方法。主要内容有:强大的绘图功能、平面设计、网页制作、文字编排、各类图表的应用、宣传画册的制作等	90
3	版式设计	本教材以时间为线索,向传统文化学习,奠定和强调本土文化教育的重要性,培养学生了解中国文化,热爱中国文化,继承、发展和创新中国文化观念。在实践中,我们加强学生对文字设计以及版式设计的加工能力,提高学生对文字的审美认识	108
4	平面设计创意与制作	该课程能够让学生掌握平面素材的收集、编辑和美化方法,字体设计、海报设计、标志设计、宣传册设计、包装设计、书籍装帧设计和插画设计等基本方法,以及平面项目的流程创作。通过运用所学知识与制作技巧完成专业课程的后期的创意制作任务,为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。	126
5	网页设计	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求,熟悉	108

	与制作	HTML 和脚本语言相关知识,掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加、样式与模板应用、表单元素使用等相关技能,能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。	
6	数码照片艺术处理	《数码照片艺术处理》课程是为了培养和提高学生摄影造型的艺术修养和创作能力,要求学生掌握摄影基本技能,掌握数码照片的后期加工处理技能,提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力。熟练操作 Photoshop CC 软件处理商品照片。培养学生的创新能力,培养学生适应岗位工作的能力,培养学生的职业素养。	126
7	影视后期	通过学习可以熟练掌握 premiere 的安装,熟悉工作界面;掌握 premiere 基本工具的使用;熟练掌握如何添加文本、文本类型和文本的转换;熟练掌握素材基础知识;数量掌握帧的基本操作,图层的基本操作;理解剪辑基本概念;理解后期合成基本概念;学会添加声音、编辑声音效果、压缩声音	108
8	动漫设计与制作	通过本课程的学习,使学生掌握 Flash 的操作方法和动画制作技巧,使学生掌握 Flash 的基本操作、舞台对象的创建、对象的编辑与调整、创建简单的动画、调整声音文件、动画交互控制以及 Flash 动画的优化及发布等	108

(3) 专业(技能)选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	3dsMax	本课程以中文版 3dsMax2021 为基础,结合 V-Ray5,hotfix1 渲染器,全面讲解了 3dsMax 的各项	108

		重要技术。 对 3dsMax2021 的基本操作、建模技术、摄影机技术、灯光技术、材质和贴图技术、环境和效果技术、渲染技术、粒子系统和空间扭曲、动画技术等重要功能与技巧进行重点解析。	
2	计算机组装与维护	本书采用模块教学的方法，共分 7 个模块，依次介绍了计算机系统、硬件安装与调试、BIOS 基本设置、软件安装与调试、数据安全存储与恢复、故障诊断与排除、性能测试与系统优化等内容，适当增加了计算机组装维护方面职业素养的任务、故障诊断与排除的任务，并增加了计算机通用的维修方案。	108
3	企业形象识别设计	了解企业进行 VI 设计的意义，掌握标志设计的特点及基本要求；能够针对不同行业类别，设计出具有一定应用性的标志作品。了解 VI 基本要素和应用要素的设计要求和设计技巧；能够独立或协作完成企业的 VI 设计及企划，并设计出让客户接受的 VI 设计作品。掌握编制企业形象手册的要点，能够独立设计 VI 手册。并获得相应学习能力、应用能力、创造能力，由其强调学生的实践能力。	108

3. 岗位实习

序号	学期	实习实训内容（项目）	周数	地点	备注
1	六	岗位实习	全期 20 周	校外	计 600 课时

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 33 学时，岗位实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

实行学分制，一般 16—18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少

于 200。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课的课时为 1242 课时，是根据行业人才培养的实际需要制定的，占总课时的 37.60%；专业技能课总课时为 2058 课时，占总课时的 62.40%；实践课为 1788 课时，占总课时的 54.2%。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习安排在第一学年，跟岗实习安排在的第二学年，岗位实习安排在第六学期。课程设置中设选修课，选修课总课时为 324 课时，其学时数占总学时的比例为 10%。

(二) 教学安排

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称		学分	学时			学期						考核方式
						总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	18周	18周	18周	20周	
公共基础课	公共必修课	710210001	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		1	18	18		1						考试
		710210002	劳动通识		5	90	90		1	1	1	1	1		考查
		710210003	思想政治	中国特色社会主义	2	36	36		2						考试
		710210004		心理健康与职业生涯	2	36	36			2					考查
		710210005		哲学与人生	2	36	36				2				考试
		710210006		职业道德与法治	2	36	36					2			考试
		710210007	语文		11	198	198		3	3	3	2			考试
		710210008	数学		8	144	144		3	3	2				考试

		710210009	英语	8	144	144		2	2	2	2			考试
		710210010	信息技术	8	144	36	108	2	2	2	2			考试
		710210011	体育与健康	8	144	36	108	2	2	2	2			考查
		710210012	艺术	2	36	36		1	1					考查
		710210013	历史	4	72	72		2	2					考试
	公共必修课小计			63	1134	918	216	19	18	14	11	1		/
	公共选修课课 (三选二)	710210014	中华优秀传统文化	2	36	18	18					2		考查
		710210015	国家安全教育	2	36	18	18					2		考查
		710210016	法律与职业	2	36	18	18					2		考查
		710210017	物理	2	36	18	18					2		考查
		710210018	化学	2	36	18	18					2		考查
	公共选修课小计			6	108	54	54	0	0	0	0	6		/
	公共基础课小计			69	1242	954	288	19	18	14	11	7		/
专业 技 能	专业基础课	710210019	办公软件应用	4	72	36	36	4						考查
		710210020	色彩构成	4	72	36	36	4						考查
		710210021	Photoshop 图形图像处理	7	126	36	90	3	4					考查

计算机平面设计专业人才培养方案

课			摄影摄像	7	126	50	72		4	3				考查
	专业核心课		CorelDRAW 矢量绘图	4	72	36	36			2	2			考查
			Illustrator 矢量绘图	5	90	36	54			3	2			考查
			版式设计	6	108	36	72			3	3			考查
			平面设计创意与制作	7	126	54	72			2	2	3		考查
			网页设计与制作	6	108	36	72				6			考查
			数码照片艺术处理	7	126	54	72		4	3				考查
			影视后期	6	108	36	72		4	3				考查
			动漫设计与制作	6	108	36	72					6		考查
	专业核心课小计			69	1242	486	756	11	12	16	19	11		/
	选修课（三选二）		3DMAX	6	108	36	72					6		考查
			企业形象视觉识别设计	6	108	36	72					6		考查
			计算机组装与维护	6	108	36	72					6		考查
			专业选修课小计	12	216	72	144	0		0	0	12		/
	岗位实习			30	600		600						30	/
	专业技能课小计			42	2058	558	1500	11	12	16	19	23	30	/

合计		180	3300	1512	1788	30	30	30	30	30	30	/
----	--	-----	------	------	------	----	----	----	----	----	----	---

说明：课程编码前 6 位是由专业代码统一编排，第 1—2 位数为专业大类顺序码，第 3—4 位数为专业类顺序码，第 5—6 位数为专业顺序码；课程编码 7、8 位是由公共基础课以“0”代表，公共必修课以“0”代表，专业课程以“1”代表，专业选修课以“1”代表；课程编码后 2 位是课程开设的序号以“01、02、03……”代表。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书，对本专业课程有较全面的了解，熟悉相关企业情况，具备教学设计和实施能力，积极开展课程教学改革。任课教师须具有本科以上学历，其中具有高级职称者比例不小于 30%，中级职称者比例不小于 50%；双师型教师应达到 75%以上。

建立教师企业实践制度，要求教师每 5 年到企业实践累计 6 个月；建立并完善兼职教师选聘制度，要从相关企业选聘专业技术人员做为专业教师，选聘兼职教师占专业教师比例不低于 30%。从行业企业聘请的兼职教师，应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

1. 校内实训基地

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（套/架）
1	理实一体化实训室	学生机	50
		多媒体软件	1
		图形图像处理软件	1

		矢量绘图软件	1
2	平面设计实训室	彩色打印机	1
		平板喷绘机	1
		雕刻机	1
3	画室	多媒体	1
4	摄影实训室	商品拍摄工作台	4
		学生用摄影相机	10
		教师专业摄影相机	1
		多媒体系统	1

2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学岗位实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师双师素质。

根据专业人才培养需要和产业技术发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生岗位实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

校外实训基地一览表

序号	单位名称	主要专业
1	山西华信科软公司	计算机平面设计

2	利达广告	计算机平面设计
---	------	---------

（三）教学资源

利用学校种类丰富的图书以及先进的校园网络、多媒体设备等，开展有效的教学。与企业合作，利用企业的实习平台共享教学资源。同时，教师从学生实际出发，从具体的教学情境出发，从现有的教学资源出发，开发切合实际的教学资源。

教学资源一览表

课程名称	电子课件 (个)	教学案例 (个)	试题 (套)	教学 视频	教学 微课
色彩构成	18	5	10	5	10
版式设计	18	5	10	5	10
Photoshop 图形图像处理	20	5	10	15	30
Illustrator 矢量绘图	15	5	10	5	10
CorelDRAW 矢量绘图	20	5	10	5	10
平面设计创意与制作	16	5	10	10	20
数码照片艺术处理	10	5	10	10	10

（四）教学方法

1. 公共基础课程

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革。部分单元可

考虑与专业结合，加强与学生生活专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础。

2. 专业（技能）课

根据专业培养目标，融入“课程思政”内容，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能的训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

（五）学习评价

建立“三三四”学生评价模式，思想品德、行为素养占 30%，理论考试、学业水平占 30%，专业技能实操、实习实训占 40%，倡导以学生完成项目任务的情况来评价学生。

1. 评价内容

（1）思想品德、行为素养。主要考察学生对社会主义核心价值观的遵循和践行，对中华优秀传统文化的传承与弘扬，以及遵纪守法、诚实守信、责任义务、安全环保和其他文明行为习惯表现等。综合素养考察学生的日常行为规范、心理健康、身体健康、体育锻炼、卫生习惯等。

（2）理论考试、学业水平。主要考察学生学习兴趣和良好学习习惯的养成，对各学科、专业理论知识的掌握情况，拓展性学习情况，运用知识解决问题的能力等。包括国家必修和选修课程的修习情况，课堂学习情况，期中、期末考试，学业水平考试情况，常规课堂教学、实习实训、素质拓展课的参与及表现情况，研究性学习与技术服务、研发成果等。

(3) 专业技能实操、实习实训。主要考察学生正确的职业观和职业理想的树立，职业精神和创新精神的塑造，专业实际操作能力，参加实习实训任务完成情况，参加技能大赛、文明风采大赛情况，职业行为习惯的养成等。

2. 评价方式

(1) 客观记录。学生发展的标志性成果如考试成绩、体质健康测试结果、参加各类活动获奖情况等均可采用客观记录方式。对思想品德、行为素养、职业精神等难以用标志性成果体现的内容，可在学生自我评价的基础上，由班主任在组织全体同学评议、征求任课教师和实习指导教师意见基础上作出评价意见。

(2) 评议评定。学校成立学生综合素质评价领导小组，在学生综合素质评价领导小组领导监督下对学生进行评议评定。以班级为单位，以班主任为组长，成立学生评价工作小组，在学期末根据学生成长记录和自评情况填写学期评语。同时，从事学生任课、实习实训、社团指导、党团活动的相关负责老师以及实习企业指导教师，逐一认定学生相关评价记录，对学生实际表现给予审核，并签字确定。

(3) 整理遴选。每学期末，教导处、政教处、各系部等相关部门以班级为单位，指导学生对计入综合素质评价报告的标志性成果和佐证材料予以核实和筛选，共同确定拟录入的标志性成果及相关材料。

3. 具体实施

(1) 思想品德、行为素养。《中等职业学校学生公约》作为评价标准，结合我校制定的学生行为规范十二条，教育引导学生在政教处、各系部指导下，各班主任、

带课教师、教辅管理人员、企业、社会等多元评价，根据学生实际表现，逐日登记、逐周统计、逐月评比公示，每学期期末完成一次评价，直至该生毕业。

(2) 理论考试、学业水平。学业水平考试由教导处负责，各系（部）配合进行，每学期开展一次学业水平考试，考试成绩记录在综合素质报告中。

(3) 专业技能实操、实习实训。学校通过开展校内实训、校外实训、跟岗实习、岗位实习，提高专业实际操作能力。每年组织一次技能鉴定，严格执行“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

(4) 过程性评价由班主任每学期末结合学生实际表现情况如实填写。

岗位实习成绩考核由校企双方协同完成，企业评价主要通过企业指导教师出具《岗位实习考核鉴定表》进行评分；学校评价主要通过学校指导教师日常检查指导和岗位实习手册情况综合评分。岗位实习总成绩按优、良、中、及格、不合格五级评定。其中优秀应在90分以上，良好应在80—90分之间，中等应在70—80分之间，及格应在60—70分之间，不合格在60分以下。

企业指导教师负责实习生在岗位实习期间的工作纪律和岗位任务完成考核，以岗位实习考核鉴定表形式提交学生实习成绩；学校指导教师负责对实习生在实习期间的工作记录和实习结束进撰写的岗位实习报告进行考核。最终成绩根据校企双方指导教师评定的成绩综合计算得出。

(六) 质量管理

教学管理中要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

根据国家教育部和省教育厅、市教育局有关文件精神,遵循职业教育教学规律,执行学校教学管理制度,努力加强专业教学的科学化、规范化、制度化管理。在教学计划、教学过程、教学评价等方面,积极探索既符合教育普遍规律又符合计算机平面设计专业教育特殊规律的管理机制。建立教学督导制度,促进教学质量全面提高。

学校建立完善的教学管理机制负责日常专业的教学与管理,同时成立教学督导机制,以教学督导保证教学质量。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习,须修满的计算机平面设计专业人才培养方案所规定的学时学分,完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、德育及课程思政、知识和能力等方面要求。

1. 德育合格,没有处分;
2. 完成专业人才培养方案制定的理论与实践环节,获得 200 以上学分;
3. 至少取得专业人才培养方案要求的一项职业资格证书或职业技能证书;
4. 完成规定的岗位实习。

十、附录

(一) 编制团队

根据高水平专业建设需要,计算机平面设计专业人才培养方案结合祁县地区经济社会发展、行业企业发展变化,在年初进行一次大调研,对本人才培养方案提出修订,积极主动邀企业一线专家和本校音

乐专业全体老师，共同组建专业建设指导委员会参与人才培养方案的修订工作。

序号	参编人员	职称/岗位	工作单位
1			
2			
3			
4			
5			

(二) 变更审批表

计算机平面设计专业人才培养方案变更审批表

系部名称		专业名称	
专业负责人		申请日期	
变更内容 说明	日期： 年 月 日		
专业建设 委员会意见	日期： 年 月 日		
教学指导 委员会意见	日期： 年 月 日		
校党组织意见	日期： 年 月 日		
发布实施	(学校盖章) 日期： 年 月 日		