

# 祁县职业高级中学校

## 《电子商务》专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

代码：121100

### 二、入学要求

初中毕业或具有同等学历

### 三、修业年限

3 年

### 四、职业面向

（一）本专业所属专业大类

财经商贸类，代码 12

（二）就业岗位与范围

可从事岗位:网店装修、产品宣传、网店管理、新零售、市场营销、品类管理、客服等。

| 职业能力       | 就业范围                                | 主要技术领域                          |
|------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 电子商务基本应用能力 | 办公室文员、政府机关、企事业单位各类网络技术服务及管理         | 办公网站有关的各类技术服务及自动化、Office 软件使用管理 |
| 网店美工       | 店铺装修                                | 店铺的规划、设计                        |
| 市场营销       | 电子商务企业的市场调查人员、政府网络市场监管人员、网络资讯分析咨询人员 | 网络营销的信息资源搜集，市场调查等               |

|      |                                 |       |
|------|---------------------------------|-------|
| 客服   | 客户服务                            | 店铺客服  |
| 店铺运营 | 市场调研、活动策划、数据分析、会员管理、运维支持、销售渠道建设 | 网店的运营 |
| 网店推广 | 软文编写、活动文案策划、电子商务平台推广、搜索引擎营销     | 网店的推广 |
| 产品管理 | 产品促销分析、产品管理                     | 产品的管理 |

### （三）职业技能等级证书

| 序号 | 证书名称          | 授予单位       |
|----|---------------|------------|
| 1  | 电子商务员(四级)     | 劳动保障鉴定中心   |
| 2  | 网络营销工程师专业技能认证 | 工信部        |
| 3  | 助理电子商务师认证     | 国家劳动和社会保障部 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向各大企业的电子商务部门或者独立的电子商务企业，培养在电子商务工作领域中能从事一线的产品包装、页面美化、营销推广、运营管理等具有一定专业性、技术性的工作，并具有职业生涯发展基础的复合型应用技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

#### 1. 职业素养

（1）具有良好的思想品德修养、健康的生理和心理素质。

(2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网上买卖与支付。

(4) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承受能力。

(5) 具有优秀的客户服务理念和意识。

(6) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(7) 具有一定的创新能力。

## 2. 专业知识

(1) 掌握相当于高中（中等职业教育）阶段必需的文化基础知识、必要的人文科学知识、一定水平的计算机基础知识。

(2) 掌握电子商务基础的专业知识。

(3) 掌握国内、国际贸易的基础知识。

(4) 掌握物流配送的基础知识。

(5) 掌握互联网媒体应用的基础知识。

(6) 掌握客户关系管理的基础知识。

(7) 掌握国内、国际主流的媒体平台的使用。

(8) 掌握 SEO 的规则和应用的基础知识。

## 3. 专业技能

(1) 熟练操作电子商务（媒体营销）实训系统。

(2) 掌握运用搜索引擎优化（SEO）有效提升网站排名的能力。

(3) 具备网店客户服务能力、网店产品品类管理与采购能力、具备网店设计、制作与维护能力、具备商务信息化采集及处理能力。

(4) 掌握电子商务企业论坛管理和话题策划、投放、炒作等营销能力。

(5) 掌握景物、人像摄影技巧和后期图片处理。

(6) 掌握客户关系开发维护和管理的方法。

(7) 具备在领域内进行合理规划职业生涯路径的能力；具备一定的抗压能力；具备持续学习的能力和适应能力；具备良好的与人合作、与人交流的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）公共基础课

| 序号 | 课程名称    | 主要教学内容和要求                                | 参考学时 |
|----|---------|------------------------------------------|------|
| 1  | 职业生涯规划  | 依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合   | 36   |
| 2  | 职业道德与法律 | 依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合  | 36   |
| 3  | 经济政治与社会 | 依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36   |
| 4  | 哲学与人生   | 依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合    | 36   |
| 5  | 语文      | 依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，注                     | 270  |

|    |         |                                                                                                                                                                                                                       |     |
|----|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |         | 重培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要；掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。 |     |
| 6  | 数学      | 依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色                                                                                                                                                                               | 270 |
| 7  | 英语      | 依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色                                                                                                                                                                               | 270 |
| 8  | 历史      | 依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合                                                                                                                                                                                    | 36  |
| 9  | 计算机应用基础 | 依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色                                                                                                                                                                          | 144 |
| 10 | 体育与健康   | 依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合                                                                                                                                                                               | 180 |
| 11 | 公共艺术    | 依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，                                                                                                                                                                                                 | 72  |

|    |      |                                          |    |
|----|------|------------------------------------------|----|
|    |      | 并与专业实际和行业发展密切结合                          |    |
| 12 | 心理健康 | 依据《中等职业学校心理健康教学大纲》开设，<br>并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |

## (二) 专业技能课

### 1. 专业核心课程

| 序号 | 课程名称     | 主要教学内容和要求                                                                                                          | 参考学时 |
|----|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 电子商务概论   | 了解电子商务与计算机网络技术，电子支付系统，电子商务安全，电子商务与现代物流管理，掌握网络营销，数据库、数据仓库与数据挖掘在电子商务中的应用，标记语言与电子商务网站设计，熟知电子商务中的法律问题等。                | 72   |
| 2  | 电子商务法律法规 | 了解电子商务法的概念、特征和基本原则等法律问题；我国及国际电子商务立法的概况；掌握数据电文法律制度、电子商务安全法律制度、电子签名和电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子商务税收法律制度和电子商务知识产权法律制度等；      | 72   |
| 3  | 客户消费心理学  | 了解消费心理学的基本理论、消费群体的消费心理、消费者的需求与行为决策、社会环境对消费者的影响、能够用消费流行拉近消费者的参与心理、商品的价格与消费者心理、购物环境与消费者心理、商品广告与消费心理，以及商务营销与谈判的心理策略等。 | 144  |

|   |               |                                                                                                                                                              |     |
|---|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4 | 图片处理<br>基础操作  | 了解 Photoshop 在网店美工中的应用，掌握 Photoshop 基本操作。掌握最常用的调整图片的形状和颜色的方法，掌握快速使用图形处理工具为图片加上水印和 LOGO, 去除背景和污点的技巧，掌握图片色彩分类与搭配，能够独立完成店铺 LOGO、产品海报、促销广告、店铺布局 VI 设计等。          | 144 |
| 5 | 网店美工与<br>视觉设计 | 主要包括商品图片修复美化的知识与技巧、店铺页面设计等相关知识和技能。通过课堂任务与思考练习等形式，最终实现掌握电子商务网店美工与视觉设计的职业能力和技巧。                                                                                | 216 |
| 6 | 品类管理          | 了解品类管理基础理论、品类管理工作流程，掌握商品组合、商品陈列、商品定价、商品促销、新品管理与滞销品管理的技巧，能够在品类管理理念根源的基础上，让更好地实现品类管理技巧的运用。                                                                     | 72  |
| 7 | 市场营销          | 通过本课程的学习，使同学们对市场营销的基本理论和基本概念 有一定的了解，对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的营销实务中掌握开展营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。使学生掌握市场营销策略和营销方案的制定。 | 144 |

|    |         |                                                                                                                           |     |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 8  | 网店运营    | 学习网店的定位、开设网店前期需要做的工作、网店的店面设计创意、网店的经营管理方法。通过项目实训，掌握创业的能力与技巧及网店经营管理的职业能力。                                                   | 144 |
| 9  | 新零售     | 了解什么是新零售,为什么会出现新零售,新零售的发展趋势等。                                                                                             | 72  |
| 10 | 社会化媒体运营 | 了解社会化媒体客户服务管理、社会化媒体市场营销策划、社会化媒体与电子商务运营、社会化媒体运营质量评估、社会化媒体与电子商务的融合、社会化媒体项目管理等基本原理、基本概念和核心概念，掌握社会化媒体的基本知识，具备进行简单的社会化媒体运营的能力。 | 90  |

## 2. 专业（技能）方向课 网店运营及推广

| 序号 | 课程名称        | 主要教学内容和要求                                                                            | 参考学时 |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1  | 电子商务网店推广与营销 | 了解网店营销的基本方法、B2C 平台网络营销、社会化媒体网络营销、SEM 营销等内容，在掌握推广与营销的理论知识基础上，找准店铺定位，设计营销策略，达到理想的营销效果。 | 180  |
| 2  | 网店数据监控与管理   | 掌握网店常用的日常性数据和周期性数据的概念、计算公式及提取方法。掌握通过数据完成对用户、产品、内容、流量的分析方法。学                          | 108  |

|   |        |                                                                                                                    |     |
|---|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   |        | 习运用搜索、指数、量子恒道、数据魔方等相关数据分析工具，掌握通过数据分析进行针对性数据营销的方法。掌握网店数据监控与管理的基本技巧。                                                 |     |
| 3 | 现代物流管理 | 了解企业电子商务物流各个工作环节的基本概念（包括：现代电子商务与物流、电子商务下的物流活动过程、电子商务信息系统、）。掌握配送与配送管理的技巧、物流配送系统与设备的操作、配送中心的连锁经营技巧。具备电子商务下的物流基本操作技能。 | 108 |

### 3. 专业选修课

- （1）网站建设基础
- （2）广告策划与文案编写
- （3）就业及面试指导
- （4）其他

### 4. 综合实训

综合实训教学与提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实训项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学。 时间安排上结合课程的进度，安排在每个学期。

### 5. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合

作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强领导，实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同执导，共同管理，合作育人的顶岗实习工作机制。

### 七、教学进程总体安排

#### (一) 基本要求

每学年教学时间 40 周（含复习考试），周学时一般为 35 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

实行学分制，一般 16—18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 200。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

公共基础课学时可根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

#### (二) 教学安排

| 课程类别  | 课程名称    | 课程性质 | 学分 | 学时  | 学期  | 考核方式 |
|-------|---------|------|----|-----|-----|------|
| 公共基础课 | 职业生涯规划  | 公共必修 | 2  | 36  | 1   | 考查   |
|       | 职业道德与法律 | 公共必修 | 2  | 36  | 2   | 考查   |
|       | 经济政治与社会 | 公共必修 | 2  | 36  | 3   | 考查   |
|       | 哲学与人生   | 公共必修 | 2  | 36  | 4   | 考查   |
|       | 语文      | 公共必修 | 15 | 270 | 1-5 | 考试   |
|       | 数学      | 公共必修 | 10 | 180 | 1-5 | 考试   |
|       | 英语      | 公共必修 | 15 | 270 | 1-5 | 考试   |

|           |           |      |     |      |     |    |
|-----------|-----------|------|-----|------|-----|----|
|           | 计算机应用基础   | 公共必修 | 8   | 144  | 1-4 | 考查 |
|           | 体育与健康     | 公共必修 | 10  | 180  | 1-5 | 考查 |
|           | 公共艺术      | 公共必修 | 4   | 72   | 1-2 | 考查 |
|           | 历史        | 公共必修 | 2   | 36   | 1-2 | 考查 |
|           | 心理健康      | 公共必修 | 2   | 36   | 1-2 | 考查 |
|           | 小计        |      | 74  | 1332 |     |    |
| 专业核心课     | 电子商务概论    | 学科必修 | 4   | 72   | 1   | 考试 |
|           | 电子商务法律法规  | 学科必修 | 4   | 72   | 1   | 考试 |
|           | 客户消费心理学   | 学科必修 | 8   | 144  | 1-2 | 考试 |
|           | 图片处理基础操作  | 学科必修 | 8   | 144  | 1-2 | 考试 |
|           | 网店美工与视觉设计 | 学科必修 | 12  | 216  | 2-4 | 考试 |
|           | 品类管理      | 学科必修 | 4   | 72   | 3   | 考试 |
|           | 市场营销      | 专业必修 | 8   | 144  | 2-3 | 考试 |
|           | 网店运营      | 专业必修 | 8   | 144  | 3-4 | 考试 |
|           | 新零售       | 专业必修 | 4   | 72   | 3   | 考试 |
|           | 社会化媒体运营   | 专业必修 | 5   | 90   | 1-5 | 考试 |
|           | 小计        |      | 65  | 1170 |     |    |
| 专业(技能)方向课 | 网店推广与营销   | 专业必修 | 10  | 180  | 4-5 |    |
|           | 网店数据监控与管理 | 专业必修 | 6   | 108  | 4-5 |    |
|           | 现代物流管理    | 专业必修 | 6   | 108  | 4-5 |    |
|           | 小计        |      | 22  | 396  |     |    |
|           | 综合实训      | 专业必修 | 9   | 252  | 5   | 考查 |
|           | 顶岗实习      | 专业必修 | 30  | 600  | 6   | 考查 |
| 合计        |           |      | 200 | 3750 |     |    |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相近专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书，对本专业课程有较全面的了解，熟悉相关企业情况，具备教学设计和实施能力，积极开展课程教学改革。

从行业企业聘请兼职教师，企业兼职教师应参与本专业的教研活动，把企业的新工艺、新技术、新的管理理念引入教学当中，对教学中存在的问题及时进行总结和反思。

### （二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

#### 1. 校内实训实习室

##### 电子商务模拟实训室

功能：电子商务模拟实训室是电子商务相关专业必不可少的组成部分。在本专业的课程教学过程中，大部分专业核心课程需要在实训室中进行。实训室主要在教学过程中有以下两个功能：

（1）在电子商务实训室中完成课程教学过程中的项目；

（2）通过电子商务教学模拟系统中的电子商务平台主流行业业务的模拟情境训练，塑造学生的职业能力。

#### 2. 校外实训基地

选择优质企业开展校企合作，建立校外实训基地，保障短期实践项目教学顶岗实习等教学活动的实施，提供教师企业挂职锻炼岗位，实现教师轮岗实践，提升教师双师素质。

根据专业人才培养需要和产业发展特点，在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认识和参观为主的实训基地，能够反映目前专业技能方向新技术，并能同时接纳较多学生学习，为新生入学教育和认识专业课程教学提供条件；另一类是以社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，能够为学生提供真实专业技能方向综合实践轮岗训练的工作岗位，并能保证有效工作时间，该基地能根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学大纲，精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

### （三）教学资源

利用学校丰富的图书馆以及先进的校园网络、多媒体设备等，开展有效的教学。与企业合作，利用企业的实习平台共享教学资源。同时，教师从学生实际出发，从具体的教学情境出发，从现有的教学资源出发，开发切合实际的教学资源。

### （四）教学方法

#### 1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革。部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活专业和社会实践的联系，为学生可持续发展

奠定基础。

## 2. 专业技能课

根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，选择合适的教学内容，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集综合项目、个性任务、特定案例、理论知识于一体，强化学生综合专业技能的训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

### （五）学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力、“双证”的获取率和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下多元化教学质量评价标准体系。

#### 1. 课堂教学效果评价方式

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

#### 2. 实训实习效果评价方式

##### 实训实习评价

采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

##### 顶岗实习评价

顶岗实习考核方面包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

### （六）质量管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课

程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## **九、毕业要求**

1. 德育合格，没有处分。
2. 完成专业人才培养方案制定的理论与实践环节，获得 200 以上学分。
3. 至少取得专业人才培养方案要求的一项职业资格证书或职业技能证书。
4. 完成规定的顶岗实习和毕业实习。

## 十、附录

### （一）教学进程安排表

| 课程类别  | 课程名称    | 学分 | 学时   | 学期 |   |   |   |   |   |
|-------|---------|----|------|----|---|---|---|---|---|
|       |         |    |      | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共基础课 | 职业生涯规划  | 2  | 36   | √  |   |   |   |   |   |
|       | 职业道德与法律 | 2  | 36   |    | √ |   |   |   |   |
|       | 经济政治与社会 | 2  | 36   |    |   | √ |   |   |   |
|       | 哲学与人生   | 2  | 36   |    |   |   | √ |   |   |
|       | 语文      | 15 | 270  | √  | √ | √ | √ | √ |   |
|       | 数学      | 15 | 270  | √  | √ | √ | √ | √ |   |
|       | 英语      | 15 | 270  | √  | √ | √ | √ | √ |   |
|       | 计算机应用基础 | 8  | 144  | √  | √ | √ | √ |   |   |
|       | 体育与健康   | 10 | 180  | √  | √ | √ | √ | √ |   |
|       | 公共艺术    | 4  | 72   | √  | √ |   |   |   |   |
|       | 历史      | 2  | 36   | √  | √ |   |   |   |   |
|       | 心理健康    | 2  | 36   | √  | √ |   |   |   |   |
|       | 小计      | 79 | 1422 |    |   |   |   |   |   |

| 课程类别  |       | 课程名称     | 学分 | 学时  | 学期 |   |   |   |   |   |
|-------|-------|----------|----|-----|----|---|---|---|---|---|
|       |       |          |    |     | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 专业技能课 | 专业核心课 | 电子商务概论   | 4  | 72  | √  |   |   |   |   |   |
|       |       | 电子商务法律法规 | 4  | 72  | √  |   |   |   |   |   |
|       |       | 客户消费心理学  | 8  | 144 | √  | √ |   |   |   |   |
|       |       | 图片处理基础操作 | 8  | 144 | √  | √ |   |   |   |   |

|  |       |           |     |      |   |   |   |   |   |   |
|--|-------|-----------|-----|------|---|---|---|---|---|---|
|  |       | 网店美工与视觉设计 | 12  | 216  |   | √ | √ | √ |   |   |
|  |       | 品类管理      | 4   | 72   |   |   | √ |   |   |   |
|  |       | 市场营销      | 8   | 144  |   | √ | √ |   |   |   |
|  |       | 网店运营      | 8   | 144  |   |   | √ | √ |   |   |
|  |       | 新零售       | 4   | 72   |   |   | √ |   |   |   |
|  |       | 社会化媒体运营   | 5   | 90   | √ | √ | √ | √ | √ |   |
|  |       | 小计        | 65  | 1170 |   |   |   |   |   |   |
|  | 专业方向课 | 网店推广与营销   | 10  | 180  |   |   |   | √ | √ |   |
|  |       | 网店数据监控与管理 | 6   | 108  |   |   |   | √ | √ |   |
|  |       | 现代物流管理    | 6   | 108  |   |   |   | √ | √ |   |
|  |       | 小计        | 22  | 396  |   |   |   |   |   |   |
|  | 综合实训  |           | 9   | 252  |   |   |   |   | √ |   |
|  | 顶岗实习  |           | 30  | 600  |   |   |   |   |   | √ |
|  | 合计    |           | 200 | 3750 |   |   |   |   |   |   |

说明：

（1）“√”表示建议相应课程开设的学期。

（2）本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排，可根据实际情况灵活设置。

(二) 变更审批表

教学进程变更审批表

|            |  |      |       |      |  |
|------------|--|------|-------|------|--|
| 申请部门       |  | 主讲教师 |       | 授课班级 |  |
| 原教学进程安排情况： |  |      |       |      |  |
| 调整原因及调整情况： |  |      |       |      |  |
| 申请调整部门经办人  |  |      | 年 月 日 |      |  |
| 学校审批意见     |  |      |       |      |  |
| 年 月 日      |  |      |       |      |  |

